



## MANUAL DEL PARTICIPANTE

# Sensibilidad Cultural

Las claves para la mejor comprensión en un ambiente  
crosultural

Diseñado por:

**Leonardo Zandoná, ITF 105 (JCI BRASIL)**

[leonardozandona@yahoo.com](mailto:leonardozandona@yahoo.com) Rua Espírito Santo, 372/402 Porto Alegre RS Brazil 90010-370



**©Copyright JCI:** Todos los derechos reservados. Los autores y la JCI autorizan a todas las Organizaciones Nacionales, a sus Organizaciones Locales afiliadas y a los Instructores de la JCI a utilizar o reproducir el contenido de esta publicación para fines de educación y capacitación, tanto de miembros como de personas no afiliadas a la JCI.

Las opiniones y conceptos expresados en el curso no necesariamente reflejan las opiniones de la JCI.

**Beneficio económico:** Esta publicación no podrá reproducirse, almacenarse en un sistema de recuperación de datos ni transmitirse en forma alguna – ya sea por vía electrónica, mecánica, fotocopias, grabación o cualquier otro medio – para obtener un beneficio económico, sin la previa autorización por escrito del Secretario General de la JCI.

**Traducción:** Ningún segmento de esta publicación podrá traducirse a otro idioma sin la autorización previa por escrito del Secretario General de la JCI.

*La JCI (Cámara Júnior Internacional) es una federación mundial de líderes y emprendedores jóvenes con casi 200,000 miembros activos y millones de ex alumnos. Los miembros de la JCI contribuyen al adelanto de la comunidad mundial al crear cambios positivos en más de 5,000 comunidades en más de 100 naciones del mundo.*

*Los miembros de la JCI dirigen proyectos Comerciales, Individuales, Comunitarios y de Desarrollo Internacional. Se reúnen, aprenden y crecen. Al participar en los distintos proyectos, reuniones, seminarios y eventos en todas partes del mundo, los miembros de la JCI alcanzan el crecimiento personal y profesional, y desarrollan las destrezas empresariales y el liderazgo necesarios para generar cambios positivos en sus comunidades, en sus países y en el mundo entero.*

## Créditos:

### The Exchange Student Survival Kit

Por Bettina Hansel  
Publicado por Intercultural Press  
P.O. Box 700, Yarmouth, Maine, 04096, USA

### Manual de Intercâmbio

Por AIESEC do Brasil  
Publicado por AIESEC do Brasil  
Rua Dona Brigida, 327, Vila Mariana, São Paulo, Brasil.

### Guia do Intercâmbio no Exterior

Por Leonardo Zandoná  
Awaits publication

### Marketing Cross-cultural

Por Ildelfonso Grande  
Publicado por Pioneira Thomson Learning  
Rua Werner Siemens, 111 - Prédio 20 - Espaço 03, São Paulo, Brasil. [www.thomsonlearning.com.br](http://www.thomsonlearning.com.br)



## Actividad 1

### Quiz “Sensibilidad Cultural”

Responda el siguiente cuestionario, eligiendo la alternativa que más se combina con su modo de pensar.

¿Usted está preparado para vivir en el exterior?

1. Su país es, de acuerdo con su punto de vista:

- ( ) a. El mejor lugar del mundo
- ( ) b. Horrible, quiero salir de acá
- ( ) c. Un lugar increíble, pero hay otros países que tienen su valor
- ( ) d. Un lugar como tantos otros que tienen cosas buenas y malas

2. Estar fuera de su país es:

- ( ) a. Un periodo de privación de las cosas de su propio país
- ( ) b. Una oportunidad de comprobar que no debería haber salido del mejor lugar del mundo para vivir
- ( ) c. Un periodo de constante aprendizaje sobre la otra cultura
- ( ) d. Una oportunidad de enseñar a los nativos sobre su país y de aprender con ellos otra forma de vivir

3. Si en un domingo estas con *homesick* (nostalgia de su país), usted:

- ( ) a. Sale en busca de sus amigos de su propio país para quejarse de los anfitriones
- ( ) b. Trata de escribir para sus compatriotas
- ( ) c. Sale solo para divertirse
- ( ) d. Sabe que dentro de un tiempo podrá estar con las personas amadas, y trata de buscar a los nativos para divertirse con ellos en cuanto tiene esta oportunidad

4. En su equipaje no puede faltar:

- ( ) a. Una foto de su pareja
- ( ) b. Un mp4, un diccionario y mucho dinero
- ( ) c. Un diccionario, el mapa del país y mucha curiosidad
- ( ) d. Todo lo de arriba, pero sobre todo flexibilidad y ganas de conocer personas y lugares distintos

## Actividad 2

### ELEMENTOS DE UNA CULTURA

Piense sobre los elementos de una cultura y anótelos abajo:

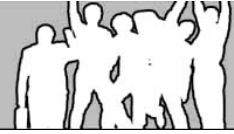
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Definición de cultura:

---

---

---



## Actividad 3

### FASES DE LA ADAPTACIÓN CULTURAL

Diseñe un gráfico matemático que muestre como el sentimiento de bienestar pasa al largo del tiempo cuando uno está en el exterior. Entonces compare con los gráficos de sus colegas.

## Actividad 4

### ESTRATEGIAS PARA SUPERAR EL SHOCK CULTURAL

¿Cuales de las afirmaciones representan estrategias para superar el shock cultural?

1.  dejar inmediatamente el país anfitrión
2.  imaginar que todos que se van al exterior experimentan el shock cultural
3.  quejarse todo el tiempo
4.  evitar extranjeros que gastan su tiempo quejándose de la cultura anfitriona
5.  ser un ávido aprendiz sobre el país, buscando toda la información cuanto posible
6.  mantenerse ocupado y activo
7.  encontrar un culpado
8.  hacer amistad con personas de la cultura anfitriona
9.  criticar usted mismo la cultura anfitriona
10.  practicar deportes

## Consejo de Oro:

**Algunas películas nos muestran mucho sobre cultura, entendimiento cultural y shock cultural. Intente a ver algunas películas de la lista de abajo:**

**Sakename** (la adaptación de una familia de India en los E.E.U.U. y su readaptación a la India)

**The Greek Wedding** (la comunidad griega en los E.E.U.U y el divertido encuentro de valores, comportamientos y hábitos americanos y griegos)

**Borat** (un periodista del Kazakstán visita los E.E.U.U. y comportase de acuerdo con los valores, presupuestos, normas y prejuicios de su cultura.)